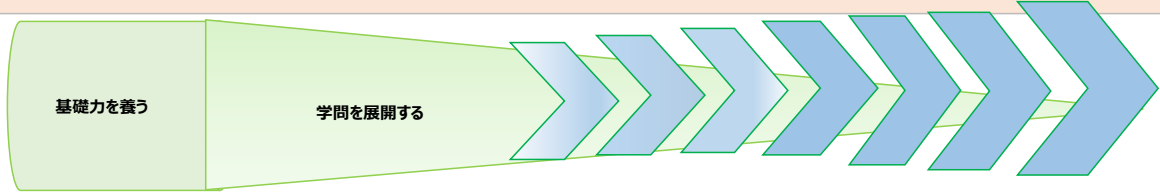


メディアコミュニケーション学科 ・ カリキュラムマップ

社会学を基盤とし、メディアコミュニケーション学の基本的な知識・理論の学修と、それを応用する実践的な技術・能力の獲得を目的とします



演習

メディアコミュニケーション学基礎演習A・B メディアコミュニケーション学演習ⅠA・B メディアコミュニケーション学演習ⅡA・B メディアコミュニケーション学演習ⅢA・B

基礎論・基礎科目

情報学基礎論A	情報学基礎論B
社会情報学基礎論A(メディアと社会)	社会情報学基礎論B(インターネットと社会)
マス・コミュニケーション学基礎論A	マス・コミュニケーション学基礎論B
社会学概論A・B	メディア・キャリア論
社会調査入門A・B	

卒業研究

卒業論文準備 卒業論文

実習科目

ウェブ情報処理およびプログラミングⅠ※
統計情報処理および実習Ⅰ※
メディア研究のためのデータ分析

実習科目

ウェブ情報処理およびプログラミングⅡ	ウェブ情報処理およびプログラミングⅢ	ウェブ情報処理およびプログラミングⅣ
映像メディア制作A・B	プログラミング論および実習	データベース論および実習
マスコミ文章作法A・B	情報ネットワーク論および実習	
社会調査および実習A・B		

情報学系

情報メディア史A・B	身体コミュニケーション論	情報モデリング論	知財・情報法制論
情報と言語	情報組織化論	計量情報学	ウェブ情報サービス論
情報数理	情報分析論		
情報メディア論			
人間-機械コミュニケーション論			

DP: ICT産業に関わる
DP: メディア産業に関わる・コンテンツ産業に関わる

社会情報学系

災害情報論	ソーシャルメディア論	デジタル化と社会	環境メディア論
-------	------------	----------	---------

マス・コミュニケーション学系

放送メディア論	新聞メディア論	ジャーナリズム論	広告論
雑誌出版論	世論	マスコミ倫理・法制論	PR論

DP: メディア産業に関わる・コンテンツ産業に関わる

DP: 企業、政府、教育機関の広報・情報部門等に関わる

メディアコミュニケーション学特講A	メディアコミュニケーション学特講C	メディアコミュニケーション学特講E	メディアコミュニケーション学特講G
メディアコミュニケーション学特講B	メディアコミュニケーション学特講D	メディアコミュニケーション学特講F	メディアコミュニケーション学特講H

ディプロマポリシー (DP)

新聞・放送・出版・広告などにかかわるメディア産業、音楽・映像・娯楽などにかかわるコンテンツ産業、通信・システム・データベースなどにかかわるICT産業、あるいは企業、政府、教育機関の広報・情報部門等、現代社会におけるメディアコミュニケーションの領域で活躍するために必要十分な思考力と表現力、学術的な知識と専門的な技能を修得する。

注1) 網掛け太枠は必修科目。網掛け点線太枠※は、1科目2単位以上選択必修科目です。
注2) 学問領域における科目配置はイメージを表します。実際の科目群の学問領域は重層的です。